

Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2022/23

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dal 2 novembre al 22 novembre 2021	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	26 novembre 2021	15 dicembre 2021	dal 12 gennaio al 28 febbraio 2022
		Interpretariato e comunicazione Cultura digitale, lingue e comunicazione (L-11-Lingue moderne per le Digital Humanities)	29 novembre 2021		
		Comunicazione, media e pubblicità	30 novembre 2021		
		Moda e industrie creative Turismo, management e cultura	1 dicembre 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	2 dicembre 2021		
		Arti, spettacolo, eventi culturali Corporate communication and Public relations	3 dicembre 2021		
2° sessione	dal 23 novembre 2021 al 28 febbraio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	4 marzo 2022	28 marzo 2022	dal 28 marzo al 28 aprile 2022
		Interpretariato e comunicazione Cultura digitale, lingue e comunicazione (L-11-Lingue moderne per le Digital Humanities)	7 marzo 2022		
		Comunicazione, media e pubblicità	9 marzo 2022		
		Moda e industrie creative	10 marzo 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	11 marzo 2022		
		Corporate communication and Public relations	14 marzo 2022		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	16 marzo 2022		
3° sessione	dal 1° marzo al 9 maggio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	13 maggio 2022	7 giugno 2022	dal 7 al 30 giugno 2022*
		Interpretariato e comunicazione Cultura digitale, lingue e comunicazione (L-11-Lingue moderne per le Digital Humanities)	16 maggio 2022		
		Comunicazione, media e pubblicità	18 maggio 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	20 maggio 2022		
		Moda e industrie creative	23 maggio 2022		

		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	25 maggio 2022		
		Corporate communication and Public relations	26 maggio 2022		
4° sessione	dal 10 maggio** all'11 luglio 2022	Assessment test propedeutico al test di Corporate communication and Public relations	14 luglio 2022	28 luglio 2022	dal 28 luglio al 29 agosto 2022
		Interpretariato e comunicazione Cultura digitale, lingue e comunicazione (L-11-Lingue moderne per le Digital Humanities)	18 luglio 2022		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	20 luglio 2022		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate communication and Public relations	date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 21 luglio 2022)		

*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

** in caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della terza sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla quarta sessione potrebbe essere posticipata di una settimana o più

